



W imieniu organizatorów, tj. **Przedstawicielstwa KE** w Polsce oraz **THINKTANK** i **Magazyn THINKTANK** zapraszamy na kolejne webinarium z cyklu "Rozmowy o Europie". Tym razem o rynku mediów w UE.

- Jakie czynniki mają wpływ na pluralizm mediów w Europie i realizację prawa obywateli do informacji?
- Czy media mają narodowość? Czy narodowość właściciela mediów ma znaczenie dla formowania przekazu medialnego?
- Jak pracują redakcje mediów prywatnych w kontekście presji właścicieli na wynik finansowy?

**Na te i inne pytania odpowiesz goście:**

- **Grzegorz Hajdarowicz** - właściciel Gremi Media, wydawca Rzeczpospolita,
- **Katarzyna Kozłowska** - redaktor naczelna FAKT24.pl, Ringier Axel Springer Polska,
- **Witold Kołodziej**, Przewodniczący Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji,
- **Dariusz Dąbski**, prezes Zarządu TV Puls.

Moderatorem spotkania będzie **dr Małgorzata Bonikowska, prezes THINKTANK, członek Team Europe**.

**Zachęcamy do oglądania i zadawania pytań. Rozpoczęcie 16 września o godz. 17.00**.  
Transmisja będzie dostępna na profilu KE na Facebooku <https://www.facebook.com/komisjaeuropejska/>  
i profilu THINKTANK i Magazyn THINKTANK, czyli <https://www.facebook.com/osrodekTHINKTANK/>